

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale

Fondazione Politecnico di Milano & MEDICI Framework
Con la collaborazione del Forum della NetEconomy

Cerimonia di Premiazione

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale

MILANO, MARTEDÌ 12 DICEMBRE 2006

SALA CONSIGLIO, PALAZZO TURATI
VIA MERAUVIGLI 9/B

COMUNICATO STAMPA

Martedì 12 dicembre 2006, con la premiazione a Palazzo Turati, Milano, si è conclusa ufficialmente la prima fase del progetto eContent Award 2006. In virtù della collaborazione tra il progetto eContentAward e Global Forum era presente alla cerimonia il Presidente di Global Forum, Mme Sylviane Toporkoff.

Il progetto, ideato da MEDICI Framework nell'ambito del World Summit Award sotto l'egida di ONU ed ITU, è realizzato con la partecipazione di Fondazione Politecnico di Milano ed il supporto del Forum della NetEconomy.

Il Presidente della Repubblica ha aderito alla manifestazione conferendo la Targa d'Argento.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Forum della NetEconomy, Camera di Commercio di Milano, Provincia di Milano, Comune di Milano, con il patrocinio di: Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero degli Affari Esteri, Ministero dell'Interno, Ministero delle Infrastrutture, Ministero della Pubblica Istruzione, Ministero dei Trasporti, Ministero Affari Regionali ed Autonomie Locali, Ministero per le Riforme e le Innovazioni nella Pubblica Amministrazione, Ministero per i Diritti e le Pari Opportunità, Ministero per Rapporti con il Parlamento e le Riforme Istituzionali.

Hanno inoltre aderito al progetto: Global Forum, Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione, Assodigitale, OCCAM Infopoverity Programme, Federcomin, Wireless.

La produzione di contenuti digitali e di soluzioni innovative nel campo ICT è uno dei tavoli su cui si gioca la partita dello sviluppo sociale e della crescita economica. Non a caso la diffusione su

scala planetaria delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione è una delle priorità dell'ONU.

Televisione digitale, reti a larga banda, telefonia di nuova generazione, piattaforme e servizi per l'intrattenimento: al di là dei canali e dei media, il contenuto digitale di alta qualità rappresenta uno degli elementi chiave per la realizzazione della Società della Conoscenza e per l'attivazione di servizi a reale valore aggiunto.

eContent Award Italy nasce per promuovere la creatività e l'innovazione nel settore dei nuovi media, selezionare su scala nazionale i migliori contenuti digitali e promuovere la loro diffusione internazionale.

La selezione prende in esame contenuti appartenenti alle categorie: eBusiness, eCulture, eEntertainment, eGovernment, eHealth, eInclusion, eLearning, eScience.

I migliori prodotti di ogni categoria potranno rappresentare ufficialmente l'Italia al prestigioso World Summit Award 2007.

Il compito di selezionare i lavori migliori è stato affidato ad una giuria internazionale composta da più di 50 esperti con competenze che spaziano dai settori specialistici a quelli interdisciplinari.

Partecipare al premio per il miglior contenuto digitale non significa soltanto raccogliere una sfida, rappresenta piuttosto per gli autori un'occasione unica per ottenere un pubblico riconoscimento al di fuori dai mercati convenzionali e dalle comunità di addetti ai lavori.

Per i giovani talenti la partecipazione ad eContent Award assume un significato ancora più importante in quanto incoraggia la creatività ed il confronto con professionisti ed esperti di fama mondiale. Inoltre proietta i giovani verso concorsi ed opportunità internazionali. E proprio ai giovani dai 16 ai 27 anni è riservata una sezione del premio, che prevede tre categorie speciali: miglior e-Content dedicato allo sviluppo, miglior e-Content dedicato alla creatività ed alla cultura, miglior e-Content dedicato alla libertà di espressione ed al coinvolgimento.

Il premio costituisce il momento di sintesi nell'ambito di una serie di azioni, formative, progettuali e di comunicazione finalizzate alla creazione della Global Information Society dove tutte le persone hanno liberamente il potere di creare, ricevere, condividere ed utilizzare informazione e conoscenza per il loro sviluppo economico, sociale, culturale e politico.

La cerimonia conclusiva ha rappresentato anche l'occasione per poter conoscere le attività e gli sforzi dei principali sponsor e supporter del concorso a favore degli ideatori e dei realizzatori dei prodotti in gara, sia in ambito locale/nazionale che in quello internazionale.

Hanno partecipato all'incontro:

- Ignazio Rusconi Clerici - Camera di Commercio di Milano

- Monica Lancini – Fondazione Politecnico di Milano
- Alfredo M. Ronchi – Segretario MEDICI Framework
- Sylviane Toporkoff – Presidente Global Forum
- Pierpaolo Saporito – OCCAM Infopoverty Programme
- Fausto Talenti – Direttore Studi di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici – FEDERCOMIN

i quali hanno parlato dei premiati, del Forum Net Economy, delle opportunità offerte ai partecipanti ed ai vincitori del concorso e del ruolo svolto dalle loro organizzazioni, dalla Provincia di Milano e dal Comune di Milano nel campo dell'innovazione, dell'e-Content di alta qualità per promuovere la creatività e l'innovazione, nel settore dei Nuovi Media in Italia, per la distribuzione di contenuti e la fornitura di servizi moderni, facilmente utilizzabili e ad alto valore.

- Ignazio Rusconi Clerici - Camera di Commercio di Milano - ha parlato, a nome del Forum Net Economy, del ruolo della Camera di Commercio di Milano, della Provincia di Milano e del Comune di Milano nel campo dell'innovazione e delle opportunità, e degli sforzi che queste organizzazioni creano per i partecipanti e, soprattutto, per i vincitori di questo premio. Al termine del suo intervento ha introdotto i partecipanti ed i vincitori del Forum Net Economy.
- Monica Lancini – Fondazione Politecnico di Milano - ha parlato del ruolo della Fondazione come promotore ed organizzatore di questo concorso che punta sui nuovi contenuti digitali di alta qualità per promuovere l'innovazione.
- Alfredo M. Ronchi – Segretario MEDICI Framework - ha parlato del significato del concorso, delle strette relazioni internazionali con il WSA, delle categorie dei prodotti partecipanti e delle opportunità che vengono offerte ai vincitori del concorso.
- Sylviane Toporkoff – Presidente Global Forum - ha rimarcato il ruolo ispiratore di WSA e la stretta collaborazione con la realtà italiana per offrire ai vincitori l'opportunità di una vetrina internazionale nel quadro delle attività del Global Forum.
- Pierpaolo Saporito – OCCAM Infopoverty Programme - ha parlato dell'importanza dell'innovazione nel campo ICT per il miglioramento delle condizioni di vita nelle realtà svantaggiate ed in quelle in via di sviluppo. Questo è anche l'obiettivo del Infopoverty Programme, nato in ambito ONU e coordinato da OCCAM, la quale promuove opportunità di valorizzazione per i vincitori del concorso.
- Fausto Talenti – Direttore Studi di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici – FEDERCOMIN - ha parlato del rapporto 2006 sull'eContent e del ruolo della sua

organizzazione nell'ambito dell'innovazione tecnologica come strumento di crescita a livello nazionale ed anche locale e delle opportunità che si offrono ai partecipanti ed ai vincitori del premio.

Al termine dell'evento è stato annunciato il proseguimento dell'iniziativa con la creazione del nuovo concorso eContent Award Italy 2007 sempre in collaborazione con World Summit Award 2007.

eContent Award Italy 2006 - Elenco delle categorie:

- eBusiness
- eCulture
- eEntertainment
- eGovernment
- eHealth
- eInclusion
- eLearning
- eScience
- YT e-content on creativity & culture
- YT e-content on development
- YT e-content on freedom of expression and engagement

eContent Award Italy 2006 - Elenco dei premiati e delle menzioni speciali

Categoria		Prodotto	Presentato da
eBusiness	1	Hostels Club	Claudio Zamengo
	1	Liquid Diamond Web Site	Samuel Gentile
	2	Aboca Italia	Lorenzo Mercati
	3	NETHOUSE S.p.A.	Cristina Borgarelli
	4	HCE s.r.l	Claudio Zamengo
	4	Fiera del Libro per Ragazzi	Emanuela Gugnelli
	5	Bologna Congressi	Emanuela Gugnelli
	special mention	tendarredo	Luigi Masiello
	special mention	CEDAM Catalogo libri su CD-Rom	Samuel Gentile
eCulture	1	Musei Vaticani	Adrian Gheorghiu
	2	Guido Gonella	Istituto Luigi Sturzo
	2	Portale Alcide De Gasperi nella storia d'Europa	Istituto Luigi Sturzo

	3	Progetto Arianna per la città di Firenze	Simone Biagiotti
	4	Museo Virtuale della Certosa di Bologna	Claudio Borgatti
	5	Museo delle Antichità Egizie – Torino	Marcello Fontana
	5	enграмма (online)	Monica Centanni
	special mention	Portale dei Beni e delle Attività Culturali della Campania	Renato Parascandolo
	special mention	Virtual Reality-Villa dei Misteri in Pompei	Raffaele Schiavullo
	special mention	Sito web delle Gallerie di Palazzo Leoni Montanari - Vicenza	Fatima Terzo - Banca Intesa
	special mention	Information Landscape Project	Massimo Bergamasco
	special mention	OMNIA DVD	Olga Spimpolo
eEntertainment	1	AVIONEWS	Natale Brunetto
	2	CHATROBOTICS.com	Francesco Lentini
	3	il sito di radio popolare	Danilo De Biasio
	4	Aldilà del vetro	Ettore Pasculli
	4	Il sito Internet di Telebiella A21 TV	Giuseppe Sacchi
	5	prittolandia	Alessandro Braga
	5	L'Eco del Vesuvio	Paola Pappalepore
	special mention	MediaTrain	Filippo Aiello
eGovernment	1	Sito Internet ufficiale dell'Arma dei Carabinieri	Pier Vittorio Romano
	1	www.viaggiatreno.it	Donatella Paschina TrenItalia
	2	Ermes, portale della Regione Emilia-Romagna	Roberto Franchini
	3	Portale istituzionale del Comune di Rimini	Pietro Leoni
	4	www.esercito.difesa.it	Cristiano Dechigi
	5	sito istituzionale del Comune di Anzola dell'Emilia	Patrizia Saggini
	5	Info Appalti - Tutti gli appalti in un click	Renato Sailis
eHealth	1	Saluter	Roberto Franchini
	1	E-Health Education Pockets for the population	Mario Pò
	2	Gastronet	Maria Stefania Minervini
	2	Paginemediche.it	Angelo Pastore
	3	Clinical and Experimental Rheumatology	Fabio Di Lupo
	4	Rete Ospedaliera di Allergologia	Michele Biolè
eInclusion	1	Server donne	Marzia Vaccari

	2	Chiara's Angels	Chiara Santoianni
eLearning	1	Musicbus	Fabrizio Ferrarin
	2	Educarsi al Futuro	Giovanni De Paoli
	3	Capturator	Kurt Rollin
	4	Studiare la storia per avere radici ed ali	Irene Sensales
	5	Corso Multimediale di Inglese Opera Multimedia & British Institutes	Monica Coppi
	special mention	Endurance Enterprise	Manuela Martini
	special mention	Basilea2	Marco Marilungo
eScience	1	Le Metope di Selinunte - The Metopes of Selinunte	Virginia Valzano
	2	sito museo d'apicoltura	Robert Gramm
	3	Viaggio interattivo alla scoperta delle rocce e dei minerali	Silvia Brigati
	4	Sito WEB Reparto Cinematografia Scientifica ITB CNR	Giuseppe Boschetti
	5	LSWN - Le Scienze Web News	Enrico Damiano
	special mention	Avionews - Agenzia di stampa multimediale - SAS	Natale Brunetto
	YT e-content on creativity & culture	1	An Italian. My Streets.
2		ITINERARI TURISTICI	Susanna Bigari
3		Altratv.tv	Giampaolo Colletti
4		Progetto sinestetico itinerante	Luisanna Fiorini
YT e-content on development	1	Whipart	Guido Roberto Saponaro
	2	SistemaCalcio.com	Matteo Larocca
	special mention	Aboca Italia	Lorenzo Mercati
YT e-content on freedom of expression and engagement	1	ETIN ART Gallery - etichettaindipendente	Raffaele Russo
	2	ArabianFenix.com	Fabio Simi
	3	MediaTrain	Filippo Aiello

Forum Net Economy - Elenco dei premiati

Categoria	Prodotto	Presentato da
eBusiness	Libri in casa	Erica Barlini
eCulture	weblogART	Beatrice Bonfanti
eEntertainment	MediaTrain	Filippo Aiello
eGovernment	Viaggiatreno.it	Costanza Mastrovalerio
eLearning	Corso Multimediale di Inglese Opera Multimedia & British Institutes	Monica Coppi

eScience	Sito WEB Reparto Cinematografia Scientifica ITB CNR	Giuseppe Boschetti
YT e-content on creativity &culture	ITINERARI TURISTICI	Susanna Bigari
YT e-content on freedom of expression and engagement	Altratv.tv	Giampaolo Colletti

Milano, 13 dicembre 2006

PRESENTAZIONE DI WORLD SUMMIT AWARD

Il WSA ha selezionato e promosso i migliori prodotti e servizi digitali nel corso delle due prime edizioni selezionando progetti provenienti da 136 nazioni nel 2003 e prodotti di ben 168 nazioni nel 2005, il prossimo appuntamento è fissato per il 2007. In questa occasione saranno presentati i vincitori del concorso mondiale (cinque per ognuna delle otto categorie in gara). Lo showcase, infatti, vuole essere un'occasione per mettere in vetrina i migliori esempi della produzione digitale mondiale e per ribadire l'importanza dello sviluppo dell'eContent di qualità. Spesso un esempio vale più di mille parole.

I vincitori saranno scelti tra i candidati provenienti da ciascuno dei Paesi partecipanti. Per stimolare la più vasta partecipazione possibile e per garantire massima trasparenza la fase di pre-selezione si propone in forma di concorso: l'eContent Award Italy, il primo premio italiano per contenuti digitali di qualità.

Il Forum Net Economy

Da alcuni anni la realtà economica e sociale dell'area milanese è sempre più caratterizzata dalla diffusione delle attività imprenditoriali e lavorative indotte dallo sviluppo delle nuove tecnologie della comunicazione, al punto da considerare Milano quale capitale italiana della new economy.

Il sistema della new economy - la cui diffusione ha tra l'altro dato luogo a significative concentrazioni di imprese - rappresenta infatti una risorsa di straordinaria importanza e di rilevanza strategica per la crescita competitiva dell'intera area metropolitana milanese, sia in ambito europeo che in quello internazionale.

In un contesto come quello delineato, le istituzioni pubbliche sono chiamate a diventare esse stesse "istituzioni della e per la new economy", ossia a svolgere - in una logica di sussidiarietà e di integrazione di rete - un ruolo attivo di promotori e sostenitori dei processi innovativi in atto.

Non è un caso che la Provincia di Milano, il Comune di Milano e la Camera di Commercio di Milano perseguano, ciascuno secondo le proprie finalità e competenze istituzionali, obiettivi di sviluppo dell'economia locale e individuino nel rafforzamento della new economy una delle loro priorità d'intervento e quindi un terreno di impegno sui cui è utile e opportuno "fare sistema" attivando forme di collaborazione interistituzionale.

Sulla base di tutti questi presupposti, questi soggetti hanno pensato e creato una modalità di aggregazione che consenta loro di operare congiuntamente per sostenere e incentivare lo sviluppo

del sistema locale della new economy, ossia per valorizzarne e renderne maggiormente visibile il ruolo quale fattore strategico dell'innovazione e della crescita competitiva dell'area milanese nel contesto europeo e internazionale.

La scelta in merito alla modalità di realizzazione degli obiettivi citati è alla fine caduta su quella di un Forum della new economy milanese, un luogo di incontro aperto alla partecipazione di tutti gli attori interessati, che possa avere una funzione di coordinamento, di catalizzatore e fertilizzatore di risorse, di individuazione di strumenti e di elaborazione progettuale, nonché di facilitazione dei processi decisionali.

Dalla sua costituzione avvenuta nel 2002, il Forum ha realizzato due eventi di rilievo incentrati rispettivamente sui temi dell'e-business e dell'e-commerce e sul tema della banda larga.